

Drugo trajnostno poročilo (2025)

Podjetje Velo d.o.o. ni zavezano k objavljanju poslovnega poročila, smo se pa zavezali k ustvarjanju le tega v okviru certifikata Družbeno odgovornega delodajalca.

Družbeno odgovoren delodajalec – izjava podjetja

Družba VELO d.o.o. se zaveda, da v današnji dobi spreminjajočih se razmer ne zadostuje zgolj tradicionalna obravnava zaposlencev temveč so vse bolj osrednjega pomena tudi ostale aktivnosti, ki so neposredno ali posredno povezane z življenjem posameznika. Poglavitni cilj družbe VELO d.o.o. je, da zaposlenim ponudi delovno okolje, ki vsakemu posamezniku omogoča osebnostno rast in kar najvišjo raven zadovoljstva na delovnem mestu.

Izhajajoče iz navedenega cilja je družba VELO d.o.o. pristopila k postopku pridobivanja certifikata Družbeno odgovornega delodajalca. Koraki k dosegu cilja vključujejo ukrepe s področja organizacijskega upravljanja, varnosti in zdravja pri delu, medgeneracijskega sodelovanja ter usklajevanja zasebnega in poklicnega življenja. Znotraj posameznih področij bo družba izvedla ukrepe in aktivnosti, ki bi celostno izboljšale odnos družbe do zaposlenih.

O certifikatu Družbeno odgovoren delodajalec (Ekvilib Inštitut, <https://certifikatdod.si>)

Certifikat Družbeno odgovoren delodajalec je nov certifikat, ki temelji na smernicah mednarodnega standarda za družbeno odgovornost ISO 26000, katerega namen in cilj je izboljšanje družbeno odgovornega upravljanja v organizacijah in podjetjih v Sloveniji v odnosu do zaposlenih. Pridobitev certifikata je za prvih 200 podjetij v Sloveniji brezplačna, saj je sofinancirana iz sredstev Evropskega socialnega sklada. Certifikat ne vključuje zgolj zaveze k družbeni odgovornosti na najvišji upravljavski ravni v organizaciji ali podjetju, temveč naslavlja zaposlene, da aktivno sodelujejo pri zasnovi in izvajanju aktivnosti za družbeno odgovorno poslovanje organizacije oz. podjetja. V tem primeru govorimo o dvigu ravni ozaveščenosti o družbeni odgovornosti na vseh ravneh upravljanja.



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

Certifikat preko nabora ukrepov ponuja delodajalcem priložnosti za izboljšanje na področju usklajevanja zasebnega in poklicnega življenja, varnosti in zdravja na delovnem mestu, medgeneracijskem sodelovanju in na vsebinah, kot so etično vodenje in nediskriminacija na delovnem mestu. Na takšen način se v posameznih podjetjih in organizacijah izboljšujejo delovni pogoji, vzpostavljajo fleksibilne oblike organiziranosti dela, dviguje nivo pozitivne organizacijske klime in delovne kulture, s čimer se vzpostavlja privlačno okolje za delo. Tako se med drugim povečuje pripravljenost posameznikov za daljše ostajanje na delovnih mestih, zlasti starejših od 45 let, kar bo omogočilo dvig delovnega aktivnega prebivalstva.

Bolj zadovoljni zaposleni, aktivnejši zaposleni in večja pripravljenost posameznikov za daljše ostajanje na delovnih mestih pomeni večja uspešnost podjetij ter dvig deleža aktivnega prebivalstva v Sloveniji. S tem vplivamo na bolj polno zaposlenost ter na bolj dostojno delo za vse generacije in vse ranljive skupine.



Izpostavljeni **cilji certifikata** Družbeno odgovoren delodajalec so:

- spodbujanje delodajalcev k delovanju na področju družbene odgovornosti oz. trajnostnega razvoja,
- krepitev družbeno odgovornega upravljanja podjetij in organizacij,
- izboljšanje delovnih pogojev z vzpostavljanjem fleksibilnih oblik organiziranosti dela,
- dvigovanje organizacijske klime in delovne kulture ter
- izboljšanje privlačnosti okolja za delo.

Z vljudnimi pozdravi,
VELO d.o.o.
Grega Tekavec

V Ljubljani, 11.1.2022

1. O podjetju Velo d.o.o.



Firma: Velo d.o.o.
Davčna številka: SI74723634
Matična številka: 5105706000
Šifra dejavnosti: 51.470

Kontaktirajte nas

Naslov: Dunajska 421, 1231 - Ljubljana Črnuče

Phone: 01 51 95 030 (uprava)

Email: info@velo.si

Fax: 01 51 95 000 (uprava)

VELO - tradicija in zanesljivost za vaše zadovoljstvo!

V imenu podjetja Velo d.o.o. se skriva bistvo naše dejavnosti. Izraz 'velo' pomeni proizvodnjo in promet koles ter motornih koles do 300 ccm.

Podjetje Velo je v preteklosti delovalo v okviru podjetja Slovenija avto in se že od svojega nastanka v 50-ih letih ukvarja s trženjem koles, motornih koles, rezervnih delov in opreme. V svoji, več kot 70 letni, zgodovini je doživelo veliko statusnih in organizacijskih sprememb, kar pa ni vplivalo na dejstvo, da smo se obdržali kot vodilni prodajalec koles in motornih koles. Uspelo nam je z veliko mero prilagajanja tako na nabavnem kot na prodajnem področju.

Glavno dejavnost podjetja predstavlja veleprodaja, ki oskrbuje kolesarske, tehnične in športne trgovine širom Slovenije. Maloprodajna mreže pa je zrasla iz ene same prodajalne v 90-ih na današnjih šest lastnih in šest franšiznih.

Do leta 1990 smo se oskrbovali samo pri domačih proizvajalcih, po osamosvojitvi Slovenije, smo pridobili zastopstva za številne ugledne blagovne znamke. Danes se lahko pohvalimo z več kot petdesetimi.

Prednost podjetja pred konkurenco so dolgoletne izkušnje in homogen kolektiv, ki je s svojim znanjem, pogumom, dinamičnostjo in predanostjo vzdržal vse težave in viharje tranzicije. Glavno vodilo podjetja je kvalitetna ponudba in zadovoljen kupec. Da bi to dosegli, mora biti ekipa prodajalcev in komercialistov izredno aktivna, strokovna in dinamična. Nenehno spremljanje novosti na domačem in tujem trgu je neobhodno, da bi lahko ustregli vse bolj zahtevnim kupcem.

Zgodovina v letnicah:

1947 - Ustanovljeno uvozno-izvozno podjetje Slovenija avto - namestnik podjetja Jugoavto - direkcija Slovenija

1973 - Reorganizacija podjetja Slovenija avto, prvič se pojavi ime VELO (motor), najprej kot delovna enota

1978 - Oblikovanje delovnih organizacij (DO Zastava avto, DO Velomotor, DO Avtomerkur, DO Avtoimpex)



- 1984 - Združitev delovnih organizacij v SOZD Slovenija avto
- 1987 - Prehod na informacijski sistem
- 1988 - Selitev skladišč iz Zupančičeve Jame na lokacijo bivše Opekarne Črnuče
- 1988 - Selitev trgovine iz Prešernove na lokacijo bivše Opekarne Črnuče
- 1990 - Izločitev iz SOZD-a Slovenija avto in preoblikovanje v podjetje Velo p.o.
- 1991 - Skozi proces privatizacije oblikovanje delniške družbe Velo d.d.
- 1997 - Prva zastopstva tujih blagovnih znamk
- 1998 - Začetek oblikovanja lastne in franšizne maloprodajne mreže
- 2002 - Odprtje trgovine na Ptuj
- 2003 - Odprtje trgovine v Murski Soboti in Ajdovščini
- 2006 - Odprtje trgovine v BTC-ju
- 2007 - Odprtje trgovine v Domžalah
- 2011 - Odprtje trgovine v Pivki
- 2012 - Zaprtje trgovin v Domžalah in BTC-ju, širitev lastne in franšizne MP mreže - Celje, Koper, Slovenj Gradec, Novo mesto
- 2016 - Odprtje trgovine v Ilirski Bistrici
- 2017 - Ob koncu leta 6 lastnih, 6 franšiznih prodajaln, v podjetju Velo zaposlenih 33 delavcev
- 2021 - Selitev sedeža podjetja v Črnuče, kjer pod eno streho združujemo, maloprodajo, skladišče in upravo
- 2022 - Preoblikovanje podjetja iz d.d. v d.o.o.
- 2023 - Prenova Velocentra Ptuj
- 2023 - Selitev Velocentra Murska Sobota v večjo poslovalnico

2. Ekonomski vidik

Finančni podatki za leto 2023 in 2024:

	2023	2024
Čisti prihodki od prodaje	8.172.055,22 EUR	9.108.677,43 EUR
Čisti dobiček obračunskega obdobja	252.427,72 EUR	299.123,19 EUR

Plačilni rok dobaviteljev iz tujine so približno 60 dni. V letu 2025 smo obveznosti dobaviteljev poravnali na rok zapadlosti.

Podjetje Velo d.o.o. je prejemnik **certifikata platinaste bonitetne odličnosti** s strani Dun&Bradstreet. Kot pravijo v družbi: »Platinasto bonitetno odličnost nosijo izključno podjetja, ki imajo najvišjo bonitetno odličnost Zlati AAA kar tri leta zapored. Podjetja, ki izkazujejo platinasto bonitetno odličnost, predstavljajo najbolj zanesljiv, kredibilen in nizko tvegan poslovni subjekt za sodelovanje z vsemi poslovnimi partnerji. Certifikat je mednarodno priznan in razpoznaven.«

Pridobili smo tudi Platinasto bonitetno odličnost. Platinasta bonitetna odličnost predstavlja nadpovprečno bonitetno vrednost med podjetji, ki boniteto odličnosti Zlati AAA izkazujejo tri leta zapored.



Kot so zapisali na spletni strani podjetja Dun&Bradstreet:

»Platinasto bonitetno odličnost nosijo izključno podjetja, ki imajo najvišjo bonitetno odličnost Zlati AAA kar tri leta zapored. Podjetja, ki izkazujejo platinasto bonitetno odličnost, predstavljajo najbolj zanesljiv, kredibilen in nizko tvegan poslovni subjekt za sodelovanje z vsemi poslovnimi partnerji. Certifikat je mednarodno priznan in razpoznaven.

Platinasta bonitetna odličnost predstavlja nadpovprečno bonitetno vrednost med podjetij, ki boniteto odličnosti Zlati AAA izkazujejo že tri leta zapored. Temelji na računovodskih izkazih in drugih dinamičnih kazalnikih podjetja ter napovedujejo nadpovprečno varno in uspešno poslovanje podjetja v naslednjih dvanajstih mesecih.

Podjetja s platinasto bonitetno odličnostjo poslujejo izjemno ter izpolnjujejo stroge kriterije za doseganje nizke verjetnosti za nastanek negativnih dogodkov v prihodnjih dvanajstih mesecih:

- Stečaj, prisilna poravnana ali likvidacija
- Izbris subjekta iz poslovnega registra
- Blokada transakcijskih računov subjekta daljšo kot 90 dni in uvrstitev na seznam davčnih neplačnikov

Gospodarski subjekti s platinasto bonitetno odličnostjo imajo ker 91% verjetnost, da bonitetno odličnost ohranijo tudi v naslednjem letu.«

3. Politika podjetja

Poslanstvo

Pravi korak do opreme za ljubitelje kolesarstva in motociklizma.

Vizija

Najboljši in najsodobnejši ponudnik opreme za ljubitelje kolesarstva in motociklizma. Smo njihova prva izbira.

Strokoven kader nudi kvalitetne produkte in storitve, kjer lahko vsak najde nekaj zase.

Naš prodajni program spodbuja varovanje okolja, tudi sami pa stremimo k ogljični nevtralnosti.

Zadovoljni zaposleni delamo v dobrih delovnih pogojih, ki nam omogočajo osebno in poslovno rast. Povezanost zaposlenih in predanost vodstva je naše osnovno vodilo.

S sodobnimi orodji dopolnjujemo osebni pristop do strank, s čimer smo bolj učinkoviti in še bolj dostopni.

Vrednote

PARTNERJI & KUPCI

Delamo odgovorno

- Zagotavljamo kvalitetne produkte in najboljše storitve
- Zavezani smo k varovanju okolja
- Izpolnjujemo svoje obljube

Delamo dolgoročno

- Zanesljiv partner od leta 1947
- Gradimo dolgoročna partnerstva
- Skrbimo za pestro in bogato zalogo

EKIPA

Smo povezani

- Podpiramo se in prisluhnemo drug drugemu
- Lahko se zanesemo na sodelavce in gradimo medsebojno zaupanje
- Vzamemo si čas za krepitev prijateljskih vezi

Aktivno sodelujemo

- Delimo si znanje in izkušnje
- Upoštevamo različne ideje
- Sledimo skupnim ciljem

JAZ

VELO je moja strast

- Živim svoj življenjski slog
- Rad pridem v VELO
- Sem to kar sem

VELO mi omogoča rast

- Skrbim za osebno rast
- Nadgrajujem svoje znanje in kompetence

4. Vodenje in upravljanje

4.1 Organizacijska struktura podjetja

- Direktor
 - Direktor prodaje
 - Maloprodaja
 - Poslovodja
 - Prodajalec
 - Veleprodaja
 - Komercialist
 - Vodja marketinga
 - Urejevalec spletne strani
 - Vodja skladišča
 - Skladiščnik
 - Pomočnica direktorja
 - Saldokontist
 - Računovodstvo

4.2 Strateški deležniki

1. Lastnik

Lastniku se mesečno pošiljajo poročila o delovanju podjetja. Prav tako se pripravi Letno poročilo o poslovanju podjetja (računovodski izkazi v krajši obliki), predstavijo se kazalniki rezultatov poslovanja, kakšne so bile trženjske aktivnosti v tistem letu, kako je potekala skrb za zaposlene. Nato se predstavi tudi plan za poslovanje v prihajajočem letu.

2. Zaposleni

Med zaposlenimi in vodstvom podjetja poteka dvosmerna komunikacija, ki se jo tudi zelo spodbuja. Takšen način omogoča hitrejši dostop do ključnih informacij, ki so pomembne za reševanje izzivov.



V podjetju je ključnega pomena, da se ohranja dober, zaupanja vreden in lojalen odnos z zaposlenimi.

Prav tako se zaposlenim zagotavlja varno delovno okolje, se jih spodbuja pri podajanju predlogov za izboljšave.

3. Poslovni partnerji (dobavitelji in kupci)

Obveza do poslovnih partnerjev vključuje ekonomsko, zakonsko, etično odgovornost. Zagotavljamo kakovostne produkte, pravočasne dobave, nudimo brezpogojno pomoč pri svetovanju o produktih. Morebitne reklamacije obravnavamo z vso resnostjo. Dobaviteljem redno izpolnjujemo finančne obveznosti.

S pravim odnosom do kupcem dosegamo, da je veliko število veleprodajnih kupcev že desetletja v naši družbi.

4. Državni organi (poslovanje v skladu z zakonodajo)

Odgovornost vidimo predvsem v tem, da izpolnjujemo svoje zakonske dolžnosti, pa naj bo to pravočasno plačevanje obveznosti ali pa skrb za ravnanje z odpadki. Trudimo se spremljati vse zakonske novosti in jih upoštevati pri poslovanju.

5. Lokalna skupnost

V podjetju se zavedamo, da je delovanje v lokalni skupnosti pomembno, zato dajemo poudarek na sodelovanje z raznimi športnimi društvi in izjemnimi posamezniki. Z lokalno skupnostjo delujemo po principu raznih donacij in sponzorstev, tako materialnih kot finančnih. Prav tako zaposleni in franšizerji sodelujemo pri različnih lokalnih prireditvah. Ker imamo 6 lastnih in 6 franšiznih trgovin po celi Sloveniji, smo vpeti v sodelovanje z različnimi lokalnimi skupnostmi.

5. Zaposleni

5.1 Analiza zaposlenih

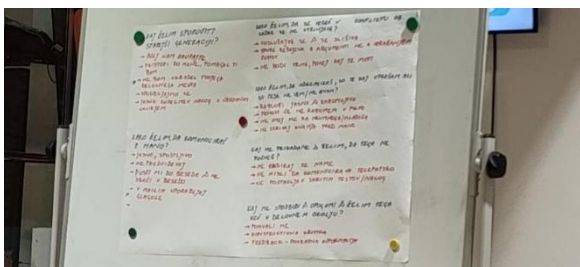
V podjetju gradimo odprto kulturo in zagotavljamo pravične delovne pogoje za vse. Upoštevamo predloge zaposlenih, ki so z nami že desetletja kot tistih, ki so se nam pridružili v zadnjem času.

V letu 2024 je bilo zaposlenih 40 oseb. Od tega 8 ženskega in 32 moškega spola. Povprečna starost zaposlenih je bila 45 let.

5.2 Izobraževanje zaposlenih

Zaposleni v podjetju imajo pravico do izobraževanja – vsi z enakimi pogoji. Usposabljanja in izobraževanja se izvaja med delovnim časom. V kolikor za določeno izobraževanje to ni možno, pa se upošteva zasebne obveznosti zaposlenih.

Teme izobraževanj se lahko določijo s strani vodstva, lahko pa jih predlaga tudi vsak izmed zaposlenih. Zaposleni v veleprodaji, maloprodaji in skladišču se izobražujejo predvsem v jesenskih in zimskih mesecih, ko v podjetju nimamo sezone in so manj delovno obremenjeni. Ožja uprava pa se izobražuje celo leto.



Izobraževanje Vodenje sestankov, oktober 2024

5.3 Komunikacija z zaposlenimi

Med zaposlenimi in vodstvom podjetja poteka dvosmerna komunikacija, ki se jo tudi zelo spodbuja. Takšen način omogoča hitrejši dostop do ključnih informacij, ki so pomembne za reševanje izzivov.

Komunikacija poteka po treh kanalih. Telefonsko, osebno ali preko elektronske pošte.

5.4 Certificiranje področja Usklajevanje zasebnega, poklicnega in družinskega življenja

Podjetje je dne 23.3.2022 pridobilo pristopni Certifikat družbeno odgovoren delodajalec - Usklajevanje zasebnega in poklicnega življenja. Poglavitni cilj podjetja VELO d.o.o. je, da zaposlenim ponudi delovno okolje, ki vsakemu posamezniku omogoča osebnostno rast in kar najvišjo raven zadovoljstva na delovnem mestu.



Nosilec certifikata za Slovenijo je Ekvilib Inštitut, kot partnerji pri certifikatu sodelujejo Združenje delodajalcev Slovenije ZDS, Gospodarska zbornica Slovenije in Zveza svobodnih sindikatov Slovenije.

Podjetje se pristopilo k pridobivanju naprednega certifikata, ki ga planira pridobiti leta 2025.



Podelitev osnovnega certifikata Družbeno odgovoren delodajalec

5.5 Druženje zaposlenih

Zaposleni v podjetju organiziramo spomladanske tradicionalne Velo igre. Poleg tega pa v jesenskem času proslavimo zaključek naše sezone z dvodnevnim obiskom različnih delov Slovenije.



Tradicionalne Velo igre v Črnučah, april 2024



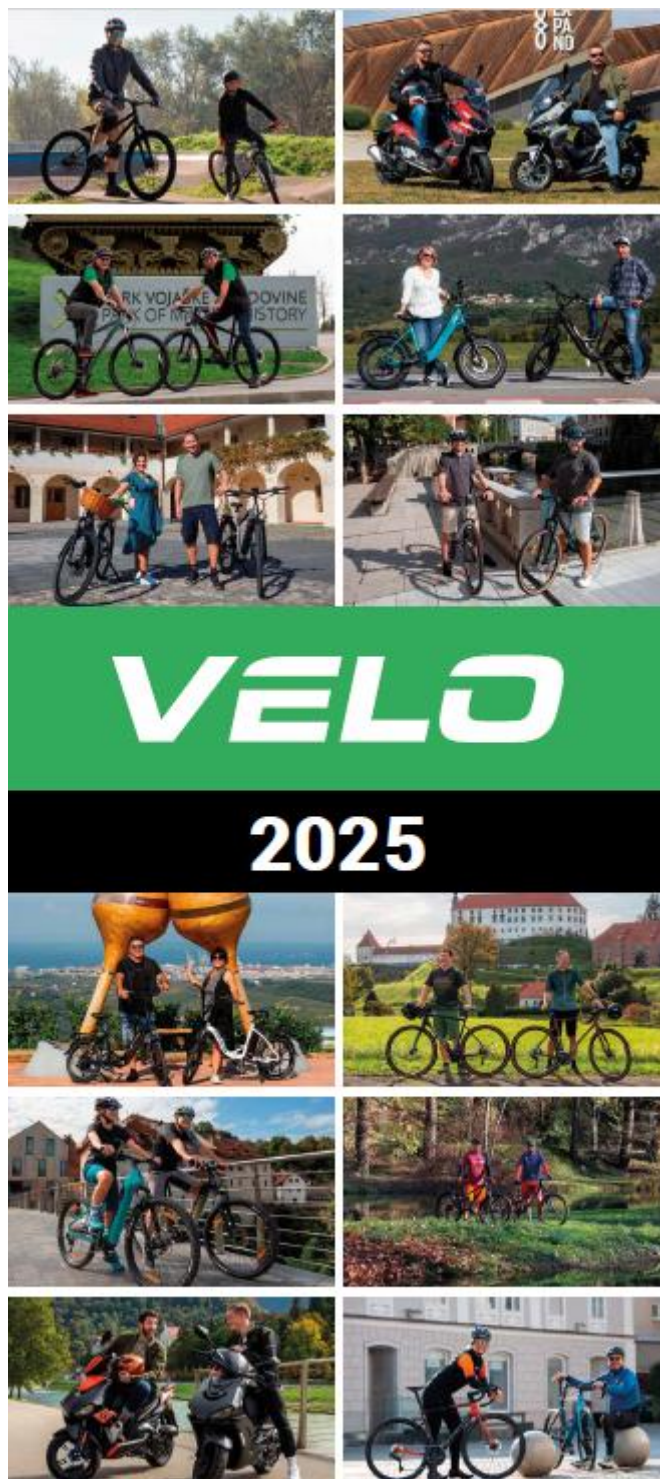
Obisk Koroške, Olimp line, oktober 2024



Teambuilding Koroška, Igra s področja Vizije, poslanstva Velo d.o.o.

5.6 Projekti zaposlenih

V letu 2025 smo se zaposleni lotili projektov, ki so ali polepšali naše delovno okolje ali pa nas še bolj zbližali. Lotili smo se izdelave tradicionalnega Velo koledarja - leto 2025.



Koledar zaposlenih in franšiz 2025

6. Odnos s kupci

V podjetju se zavedamo, da so naši kupci srce našega poslovanja in ključni partnerji pri doseganju trajnostnih ciljev. Zavezani smo k ustvarjanju pozitivne izkušnje za naše stranke skozi celoten nakupni proces, od prvega stika pa vse do servisiranja izdelkov. Naš odnos s kupci temelji na naslednjih ključnih načelih:

1. **Kakovost in varnost izdelkov:** Ponosni smo na kakovost in varnost naših izdelkov. Vzdržujemo najvišje standarde kakovosti in nenehno izboljšujemo varnostne ukrepe, da zagotovimo brezskrbno uporabniško izkušnjo naših strank.
2. **Transparentnost in informiranost:** Verjamemo v transparentnost in poštenost do naših kupcev. Zagotavljamo jasne in natančne informacije o naših izdelkih, njihovi uporabi ter vplivu na okolje, da naši kupci lahko sprejemajo informirane odločitve.
3. **Podpora strankam:** Naša predanost podpora strankam sega onstran samo prodaje. Skrbimo za hitro in učinkovito reševanje težav ter zagotavljamo strokovno svetovanje in pomoč našim strankam, da se opremijo s popolno opremo zase.
4. **Trajnostna izbira:** Spodbujamo trajnostno izbiro in uporabo naših izdelkov. Sodelujemo s partnerji in dobavitelji, ki delijo naše vrednote glede varovanja okolja ter spodbujamo ponovno uporabo, recikliranje in odgovorno ravnanje z izdelki.
5. **Stalno izboljševanje:** Neprestano se trudimo za izboljšanje izkušenj naših strank in poslovanja kot celote. Redno zbiramo povratne informacije in spremljamo trende, da se prilagajamo potrebam in pričakovanjem naših kupcev.

Za nas je vsak posamezen kupec pomemben partner na naši poti k trajnostnemu razvoju. Zavezani smo k gradnji dolgoročnih in zaupanja vrednih odnosov, ki temeljijo na vzajemnem spoštovanju, odgovornosti in trajnostnem delovanju.

Za naše veleprodajne kupce vsako leto organiziramo predstavitev novosti za prihodnjo sezono.



Predstavitev novosti 2025 (za naše veleprodajne kupce)

7. Odnos z dobavitelji

Pri Velo d.o.o. cenimo pomen sodelovanja z našimi dobavitelji kot ključnega elementa naše trajnostne strategije. Verjamemo v vzpostavljanje dolgoročnih in vzajemno koristnih odnosov z našimi dobavitelji, ki temeljijo na naslednjih načelih:

1. **Etika in poštenost:** Spoštujemo etične standarde in delujemo pošteno pri naših poslovnih odnosih z dobavitelji. Zagotavljamo pravične pogoje poslovanja in spoštujemo pravice delavcev ter lokalne skupnosti v naši dobavni verigi.
2. **Kakovost in inovacija:** Sodelujemo z dobavitelji, ki izpolnjujejo naše standarde kakovosti in inovacije. Spodbujamo nenehno izboljševanje proizvodnih procesov in izdelkov ter si prizadevamo za inovativne rešitve, ki izpolnjujejo potrebe naših strank.
3. **Trajnostna preskrba:** Zavezani smo k trajnostni preskrbi in izbiri dobaviteljev. Sodelujemo s partnerji, ki delijo naše vrednote glede varovanja okolja, socialne odgovornosti in trajnostnega razvoja ter si prizadevamo za čim manjši vpliv na okolje v celotni dobavni verigi.
4. **Transparentnost in odprtost:** Spodbujamo transparentnost in odprtost v naših odnosih z dobavitelji. Zagotavljamo jasne komunikacijske poti ter redno izmenjujemo informacije o pričakovanjih, potrebah in izzivih, da lahko skupaj dosežemo najboljše rezultate.
5. **Partnerstvo za rast:** Verjamemo v dolgoročno partnerstvo z našimi dobavitelji in si prizadevamo za skupno rast in uspeh. Spodbujamo sodelovanje pri razvoju novih izdelkov, procesov in strategij ter si prizadevamo za vzajemno koristne rešitve, ki krepijo konkurenčnost obeh strani na trgu.

Prepričani smo, da je močna in vzajemno podpora med nami in našimi dobavitelji ključna za doseganje naših trajnostnih ciljev. Skupaj gradimo odgovorno in trajnostno preskrbo verige, ki temelji na zaupanju, spoštovanju in trajnostnem delovanju.

Osebna srečanja z dobavitelji potekajo vsako leto. Vabljeni smo na različne konce Evrope, kjer nam predstavijo novosti za prihodnjo sezono. Posledično smo opremljeni s svežimi informacijami za naše zveste kupce. Vsekakor obiskujemo tudi sejme, kje sklepamo nove poslovne vezi.



Sejem EUROBIKE Frankfurt, julij 2024



Sejem EICMA 2024 Milano, november 2024



Sejem ISPO Munich, december 2024

8. Skladnost z zakonodajo

Podjetje spremlja zakonodajne novosti preko medijev, strokovnih portalov (letne naročnine) in izobraževanj. Zaposleni vodstvo opozarjajo na zakonodajne novosti z njihovih področij. Trudimo se upoštevati vse zakonske in podzakonske akte, ki so pomembni za naše poslovanje. Prav tako ne zamujamo s plačili obveznosti do države.

9. Trajnostno obnašanje, kot ga živimo mi

1. Zaposleni med seboj menjavamo oblačila, obutev, igrače, knjige – za naše otroke, vnuke, ...
2. Pri skupnih praznovanjih ne uporabljamo krožnikov in pribora za enkratno uporabo.
3. Ločujemo smeti.
4. Kartonsko embalažo, ki jo maloprodaja prejme iz skladišča in je še primerna za nadaljnjo distribucijo blaga, se vrne nazaj v skladišče - v ponovno uporabo.
5. Kartonsko embalažo, ki jo prejmemo od dobaviteljev, uporabimo ponovno.
6. Ugašamo luči, ko jih ne potrebujemo.
7. Ne tiskamo, ko to ni nujno potrebno.
8. Klime v razstavnem prostoru ugašamo, ko tam ni ljudi.
9. Klimo na stopnišču nižamo iz 23°C na 18°C.
10. Klime v pisarnah čez noč nastavljamo na 18°C čez dan pa na 22°C.
11. Sodelavci z gorenjske smeri se v službo vozijo skupaj.

10. Analiza vplivov in dvojna matrika pomembnosti

10.1 Okoljski vplivi

Podjetje Velo d.o.o. ima vzpostavljene določene ukrepe za zmanjšanje okoljskega vpliva, a obstajajo priložnosti za izboljšave. Ključni vplivi so:

- **Poraba energije:** Podjetje meri porabo energije.
- **Zmanjšanje porabe energije:** Sprejeti ukrepi vključujejo menjavo razsvetljave, zasteklitev, ozaveščanje o ugašanju luči in računalnikov.
- **Emisije CO₂:** Glavni viri so transport, ogrevanje in razsvetljava.
- **Ravnanje z odpadki:** Podjetje reciklira približno 80 % odpadkov.
- **Trajnostni ukrepi:** Delovanje Eko ekipe, ki spremlja trajnostne ukrepe.
- **Ravnanje z embalažo:** Sistem upravljanja preko Slopaka.

Možnosti izboljšav:

- Določitev konkretnih ciljev za zmanjšanje emisij CO₂.
- Spremljanje porabe energije in postavitve letnih ciljev za zmanjšanje.
- Širitev trajnostnih pobud (npr. optimizacija transporta za manj emisij).

10.2 Družbeni vplivi

Podjetje se zaveda pomena zadovoljstva zaposlenih in dobrih odnosov z lokalno skupnostjo. Ključni vplivi so:

- **Varnost in zdravje pri delu:** Aktivna Ekipa za sodelovanje zaposlenih, ki letno obravnava izboljšave.
- **Ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem:** Certificiran status Družbeno odgovornega delodajalca.
- **Izobraževanja:** Povprečno eno izobraževanje v maloprodaji in dve v veleprodaji/upravi (6 ur na izobraževanje).
- **Zadovoljstvo zaposlenih:** Povprečna ocena 4/5, udeležba v anketi 34 od 40 zaposlenih.
- **Lokalna skupnost:** Podjetje sodeluje z gasilskimi, športnimi in vaškimi združenji (14 sponzorstev, 3 donacije v letu 2024).
- **Raznolikost in vključevanje:** Prizadevanje za enakopravnost, zaposlovanje žensk, prilagoditve delovnih pogojev.

Možnosti izboljšav:

- Nadaljnje spodbujanje zaposlovanja žensk v maloprodaji.
- Več ukrepov za izboljšanje zadovoljstva zaposlenih in spremljanje njihovega razvoja.

10.3 Gospodarski vplivi

Podjetje ima trajnostno naravnano ponudbo, vendar trajnostne metrike še niso sistematično vključene.

- **Delež trajnostnih izdelkov:** 60 % prihodkov (električna kolesa, bio čistila, bio bidoni, skiroji).
- **Sodelovanje z dobavitelji:** Povprečno trajanje sodelovanja je 15 let.
- **Sledenje trajnostnosti dobavne verige:** Trenutno se ne izvaja.
- **Uporaba kazalnikov trajnostnega poslovanja:** Ni opredeljenih kazalnikov.
- **Dolgoročni trajnostni cilji:** Zmanjšanje porabe energentov in embalaže, povečanje ozaveščenosti.

Možnosti izboljšav:

- Vpeljava trajnostnih kazalnikov (npr. spremljanje porabe energije na enoto prihodkov).
- Boljše sledenje trajnosti dobavne verige pri ključnih EU dobaviteljih.

10.4 Dvojna matrika pomembnosti

Dvojna matrika pomembnosti prikazuje, katere trajnostne teme so ključne za podjetje in katere so pomembne za deležnike.

VPLIV NA POSLOVANJE	NIZEK	SREDNJI	VISOK
Visoka pomembnost za deležnike	Lokalna skupnost	Zmanjšanje CO ₂	Raznolikost in vključevanje
Srednja pomembnost za deležnike	Energetska učinkovitost	Dobavna veriga	Certifikat Družbeno odgovoren delodajalec
Nizka pomembnost za deležnike	Interna izobraževanja	Menjava zasteklitev	Notranji kazalniki